

# DIGITALE BESCHILDERUNG ALS ZUSÄTZLICHE MARKETINGPLATTFORM



## ARANTIA.DS

KOSTENEFFEKTIV, EINFACH UND FLEXIBEL

Dynamische Inhalte und bewegte Bilder schaffen Aufmerksamkeit -  
an die Tageszeit angepasste Inhalte sorgen für Relevanz

# WAS IST DIGITALE BESCHILDERUNG

Als Ersatz für traditionelle Reklametafeln und andere statische Beschilderungen, hat Digital Signage als digitale Bildschirm-Information großartige neue Möglichkeiten, um die Aufmerksamkeit des Publikums zu gewinnen.

Digitale Beschilderung ist die perfekte Art, Kommunikation und Werbung innerhalb jeder Organisation und am Point-of-Sale zur Verfügung zu stellen, und dabei einen Zugriff in Echtzeit auf Inhalte zu ermöglichen und eine ansprechendere Plattform zur Interaktion für das Publikum zu liefern.

Digitale Beschilderungen ermöglichen den Werbetreibenden, die passende Information am richtigen Ort und zur richtigen Zeit auszugeben, schnell und einfach.

Digitale Beschilderung eignet sich für alle Branchen: Supermärkte, Hotels, Flughäfen, Bahnhöfe, Schulen, Universitäten, Tourismusbetriebe, Ämter und Behörden, Krankenhäuser, Kliniken, Ärzte, Schalterhallen, Museen, Ausstellungen, Privatunternehmen und Vereine.

## BEWEGLICHE ELEMENTE

Animierte Inhalte statt statische Displays führen zu einer höheren Aufmerksamkeit.

Bewegliche Elemente zeigen mehr Wirkung!

## ZENTRALE STEUERUNG

Einfach den Inhalt für jeden Bildschirm von überall aus kontrollieren.

Alles was dazu benötigt wird ist eine Internetverbindung und ein Computer. Keine Programmierkenntnisse notwendig!

## KOSTENEFFEKTIV

Kein Druck, keine manuelle Verteilung – keine extra Kosten und sofort verfügbar.

Gewünschten Inhalt generieren, Wiedergabeliste anpassen und hochladen - einfache Verwaltung per Internet.

## ZIELGRUPPEN ERREICHEN

Der Inhalt kann einfach und flexibel für Tageszeit, Wochentag, Standort etc. angepasst werden.

Das führt zu zielgruppenrelevanter Inhaltsgestaltung.

## SCHNELLE REAKTIONSZEIT

Angebote, Aktionen und Informationen können automatisch live geschaltet werden.

An die Tageszeit angepasste Inhalte sorgen für Relevanz – ein perfektes Werkzeug für Marketing.

## FLEXIBILITÄT

Verschiedene Wiedergabegeräte (TV, Bildschirm Aufsteller/TOTEM,...), Bildschirmgrößen und Formate bieten viele Einsatzgebiete.

## MULTIMEDIA

Multimediale Inhalte sind professioneller, erhalten mehr Informationen und sind dadurch interessanter

Kurze Videos sind auch ideal für starke, emotional erregende Nachrichten.

## INNOVATIV

Schafft einen innovativen, modernen, pfiffigen Eindruck mit vergleichbar niedrigen Kosten.

## KINDERLEICHT

Es werden keine speziellen Programmierkenntnisse benötigt.

Dateien hochladen, Inhalte erstellen und Ereignisse programmieren in vier einfachen Schritten, auf einfache und intuitive Weise und von jedem PC oder Laptop aus.

# EINIGE VON VIELEN ANWENDUNGSMÖGLICHKEITEN

Geeignet für alle Einsatzgebiete reichen die Möglichkeiten von Einzelplatzlösungen bis hin zu Lösungen für komplexe Filial-Ketten.

Die modulare Struktur bietet größtmögliche Flexibilität und ermöglicht maßgeschneiderte Lösungen für alle Anforderungen und Budgets. ArantiaDS Systeme entsprechen den höchsten Ansprüchen und sind überdies zuverlässig, benutzerfreundlich und erschwinglich!

## ANWENDUNGSBEREICHE

- |                         |                                |                   |
|-------------------------|--------------------------------|-------------------|
| ✓ HOTELERIE             | ✓ BANK- & IMMOBILIEN WESEN     | ✓ BÄCKEREIEN      |
| ✓ BEHÖRDEN              | ✓ FRISEURLÄDEN                 | ✓ APOTHEKEN       |
| ✓ GESUNDHEITSWESEN      | ✓ PARFÜMERIEKETTEN             | ✓ FITNESS-STUDIOS |
| ✓ BILDUNGSEINRICHTUNGEN | ✓ INDUSTRIE, UNTERNEHMENS-TV   | ✓ AUTOHÄUSER      |
| ✓ TRANSPORTWESEN        | ✓ GROSS-/EINZELHANDELSFILIALEN | ✓ UVM.            |



Kurzfristig auf bestimmte Gegebenheiten reagieren  
Sonderangebote an Tageszeit angepasst.



Verkaufsraum-Displays mit flexiblen Preis und  
Produktinformationen.



Point-of-Sale Displays mit Wetterinformationen,  
Produktinformationen, etc.

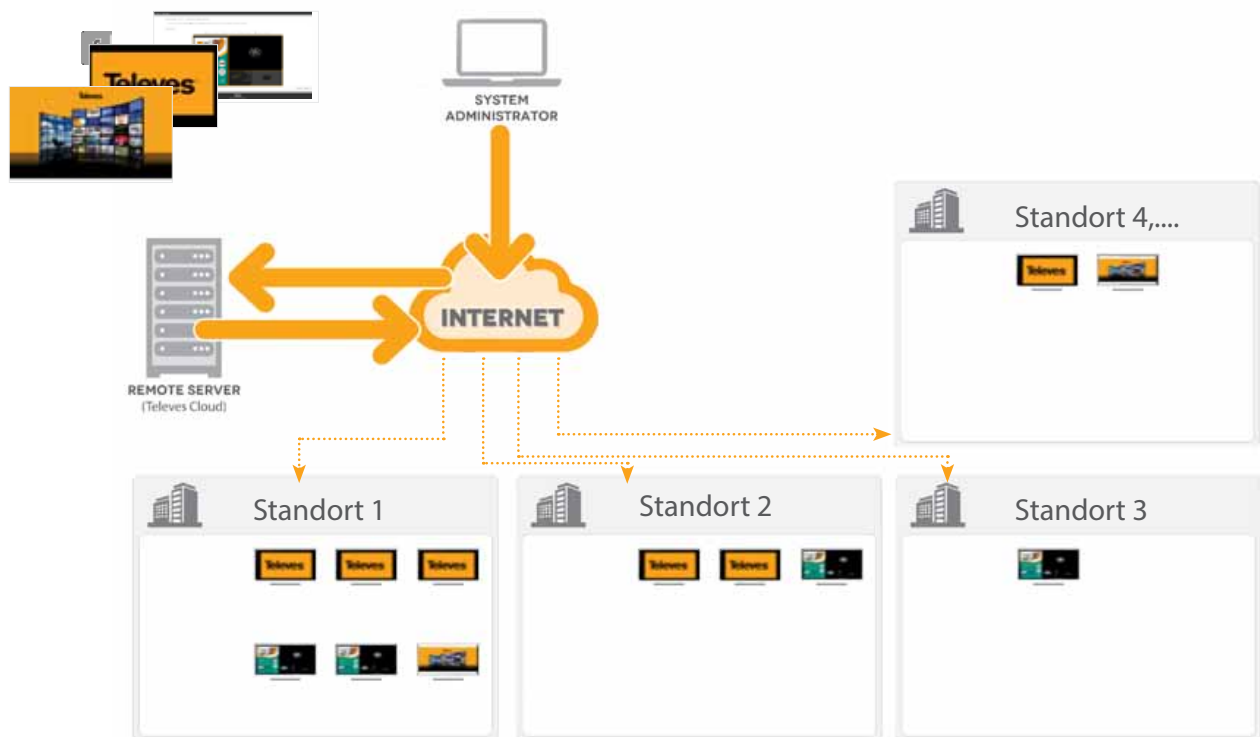
Bunte, einladende Displays im Schaufenster, die Passanten  
anziehen und zum Kauf bewegen.



Displays am Empfang bewerben Hotelevents, Angebote und  
geben Tourismustipps.

Tägliche Begrüßung der Gäste.

# ALLE BILDSCHIRME UND DEREN INHALTE MIT DER TELEVES CLOUD-LÖSUNG ÜBER DAS INTERNET VERWALTEN



## WESENTLICHE ELEMENTE/FUNKTIONEN

- Programm-Aufbereitung, Verteilung, Kontrolle und Überwachung von einem Platz aus!
- Unterstützung einer großen Auswahl an Medienformaten
- Festlegen von Dauer, Datum, Zeitraum und Häufigkeit der Anzeige von Inhalten
- Integration von RSS-Feeds, Web-Seiten, Facebook, Twitter, Instagram
- Verwaltung individueller Playlists für jeden Bildschirm
- Web-basiertes Content-Management-System für das Erstellen von Inhalten
- Serverbasierte Lösung oder Cloudlösung - Einfache Verwaltung aller verbundenen Wiedergabegeräte und Inhalterstellung von jedem Arbeitsplatz mit Internetanschluss möglich

## VORTEILE

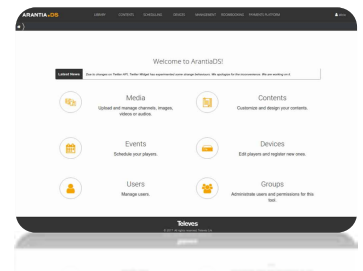
- Bedienkomfort - einfach Programmierung
- Vielseitigkeit - Ein Lösung für alle Formate
- Skalierbarkeit auf alle Arten von Bedürfnissen, Größen - egal ob ein Bildschirm oder verschiedene Standorte mit Inhalten versorgt werden
- Geringe Anschaffungs- und Folgekosten
- Wenig Hardware notwendig, da Cloudbasierte Lösung
- Hoher Aufmerksamkeitsgrad durch Aktualität und Interaktivität
- Hochauflösende, ruckelfreie Darstellung Ihrer Informationen
- Aktualisierung und Steuerung in Echtzeit
- Zuverlässigkeit - Alle Komponenten aus einer Hand

# SCHNELLE UND EINFACHE INBETRIEBNAHME IN 4 SCHRITTEN



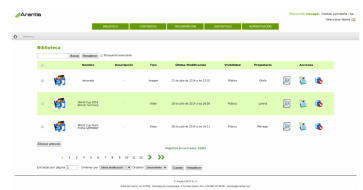
Ein intuitives Benutzermenü führt durch alle verfügbaren Optionen. Zugriff von jedem Computer mit Internetanschluss.  
Individuelle Verwaltung, aller CHRONOS-Player, zur Wiedergabe der erstellten Inhalte, per PC.

## 1 Zugang zur Digital Signage Cloud einrichten



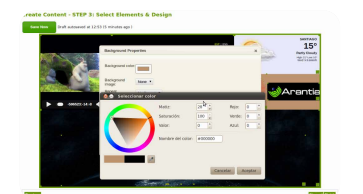
Hochladen aller für die Vorlagen benötigten Dateien: Video, Audio, Bilder und IPTV-Kanäle.  
Medien können für verschiedene Profile unterschiedlich klassifiziert werden.

## 2 Erstellen der Medienbibliothek



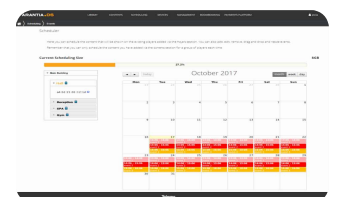
Verschiedene Vorlagen für verschiedene Aktionen erstellen.  
Dynamische Wiedergabelisten ermöglichen eine flexible Anpassung an sich ändernde Gegebenheiten (z. B. unterschiedliche Tageszeiten).

## 3 Vorlagen erstellen



Festlegung der Wiedergabegeräte und des Zeitplans für die generierten Inhalte.  
Wiedergabegeräte suchen nach neuen Inhalten sobald der Zeitplan aktualisiert wird.  
Aus- und Einschalten der Displays & SW-Update der Geräte.

## 4 Wiedergabeplan festlegen





# ÜBERSICHT

Die Software-Plattformen des Digital Signage von Televes können auf unterschiedlichen Wiedergabegeräten zur Verfügung gestellt werden.



## IP Receiver Nemesis DS

- Leistungsstarker Digital Signage IP-Receiver mit geringem Stromverbrauch
- Unterstützt eine vertikale oder horizontale Bildschirm-ausrichtung der Inhalte
- Unterstützt vielseitige Multimedia-Inhalte wie Videos, Bilder, Realtime-Feeds, Facebook, Twitter, Webseiten
- Kleine Bauform, dadurch versteckte Montage möglich - einfach hinter dem Display befestigen.
- Keine dauerhafte Internetverbindung notwendig - alle Medien-Dateien und Pläne werden lokal auf den Wiedergabegeräten gespeichert
- Speichererweiterung mit Micro SD-Karten



## Separater Aufsteller "TOTEM"

- Leichtes Aluminium-Chassis im schlanken und raffinierten Design
- Ausgestattet mit einem IPS FHD 55" Bildschirm mit integriertem Audio und Smart Energy Saving Funktion, speziell entwickelt für Digital Signage. 24/7 Betriebsmodus und elektronischer Schutz gegen äußere Einflüsse wie Staub und Feuchtigkeit.
- Optimale Sicht auf die angezeigten Inhalte dank des besonders klaren Verbundglases.

REF.	ART. NR.	BESCHREIBUNG	EAN
<b>DIGITALE BESCHILDERUNG</b>			
831812	ADS-N	Receiver Nemesis zum Einsatz bei Digitaler Beschilderung (inkl. DSSYNC-Cloud-Lizenz für das erste Jahr)*	8424450190210
830209	ACHSUPSU-EU	Netzteil für Nemesis Receiver	8424450165546
831801	ADS-TOT	TOTEM Aufsteller mit 55" Display integriert (inkl. DSSYNC-Cloud-Lizenz für das erste Jahr)*	8424450155295

\*ab dem 2. Jahr wird die Lizenz direkt auf dem Gerät verlängert werden

## CHECKLISTE DIGITALE BESCHILDERUNG:

Zur Erstellung eines individuellen Angebots sind folgende Daten notwendig:

- Anzahl der Bildschirme die versorgt werden sollen:
- Anzahl zusätzlicher TOTEM Aufsteller:
- Anzahl der Räume und Standorte, die beschildert werden sollen:
- Art der Versorgung der Bildschirme mit Internet, LAN oder W-LAN: